ESTRATEGIA DE GOBERNANZA PÚBLICA
De la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

PLANIFICACIÓN, UN ELEMENTO NECESARIO EN LA EVALUACIÓN.

MURCIA, 2 DE JUNIO DE 2021

1. MARCO NORMATIVO:

- Ley 2/2014, de 21 de marzo, de proyectos estratégicos, Simplificación Administrativa y Evaluación de los Servicios Públicos

- Estrategia de Gobernanza Pública de la CARM

- Ley 12/2014, de 16 de diciembre, de Transparencia y Participación Ciudadana de la CARM

2. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA ADMINISTRACIÓN REGIONAL.

-Grupo de trabajo sobre evaluación de políticas públicas y calidad de los servicios

CONCLUSIONES

- Los planes existentes en la CARM son de diferente naturaleza, existiendo grandes diferencias en su contenido y estructura.

- La Administración Regional carece de:
  - Una planificación que descienda en cascada por la organización, de forma que las líneas estratégicas de la CARM se proyecten sobre las de las consejerías y éstas sobre las de sus órganos directivos.
  - Un manual, procedimiento o instrucciones para poner en marcha los planes estratégicos que permita definir sus contenidos y elementos estructurales mínimos de manera uniforme.
  - Herramientas de medición que permitan observar y comprobar que lo planificado ha sido ejecutado correctamente.

RECOMENDACIONES

- Definir un Plan estratégico de la organización, a partir del cual deberían definirse y desarrollarse planes estratégicos en cascada.

- Definir los contenidos y elementos comunes del Plan estratégico regional.

- Definir el Protocolo o procedimiento de elaboración, tramitación y aprobación de los planes estratégicos regionales.

- Desarrollar una herramienta informática de gestión de la planificación estratégica.

- Realizar proyectos piloto de planificación estratégica.

3.CONCEPTOS BÁSICOS:

- Planificación Estratégica
- Plan Estratégico
- Plan Operativo
- Proyecto

- Planificación Estratégica: Proceso de decisión de un Organismo o Entidad de la CARM respecto a dónde quiere llegar, cómo y por qué, seleccionando diferentes acciones y medidas a fin de asegurar la mejor opción que permita dar respuesta a los derechos de la ciudadanía y resolver o mitigar los problemas detectados, o bien satisfacer las necesidades demandadas, atendiendo a los recursos disponibles. Todo ello de manera coordinada entre las unidades afectadas (tanto internas como externas) y manteniendo la coherencia con las restantes políticas públicas.

- Plan Estratégico: Aquella iniciativa que concreta o materializa una política pública, que contiene un conjunto de acciones estructuradas y coherentes entre sí dirigidas a satisfacer un fin u objetivo relacionado con la satisfacción de necesidades públicas, en una o varias áreas o ámbitos competenciales determinados y con una perspectiva temporal prevista, estableciendo los medios y el modelo de gestión para conseguir ese fin u objetivo y que incluye los métodos de seguimiento, evaluación y adaptación o ajuste precisos a lo largo del tiempo de su ejecución.

- Planes operativos: Conjunto organizado de diferentes proyectos que se vinculan por una estrategia común, elaborándose para detallar la programación de las actividades a realizar por la organización durante un periodo de tiempo determinado de acuerdo con los objetivos y prioridades establecidas en el Plan Estratégico.

- Proyecto: Proceso único consistente en un conjunto de actividades coordinadas y controladas con fecha de inicio y finalización, llevadas a cabo para lograr un objetivo conforme con requisitos específicos, incluyendo las limitaciones de tiempo, costo y recursos.

4. ETAPAS DE UN PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Etapa I. Diagnóstico Institucional	• Análisis de la dimensión interna. • Análisis de la dimensión externa. • Diagnóstico objetivo.
Etapa II. Elaboración del Plan Estratégico	• Revisión de la Misión y Visión. • Definición de Objetivos Estratégicos. • Determinación de prioridades. • Estructuración del Plan Estratégico.
Etapa III. Elaboración y ejecución de los Planes Operativos Anuales	• Identificación de Objeticos Generales. • Identificación y priorización de Proyectos. • Determinación de Objetivos Específicos y Operativos. • Determinación de tareas, responsables y recursos. • Secuenciación de Actividades y Tareas. • Indicadores y Metas para el Seguimiento y Evaluación.
Etapa Transversal. Seguimiento, Control y Evaluación	• Revisiones periódicas. • Evaluaciones anuales. • Evaluación del Plan Estratégico.

5.FASES PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO:

- Misión, Visión y Valores.
- Definición de Objetivos estratégicos y selección de estrategias.
- Elaboración y ejecución de los POA
- Sistema de seguimiento y evaluación.

MISIÓN: EL PRESENTE

- Es la razón de ser del Cetro Directivo, su objetivo último, su finalidad.
- Identifica la función específica que cumple el Centro Directivo.
- Describe la actividad que realiza, constituyendo su marco de referencia.
- Toma como punto de partida el marco legal que defines las funciones y competencias del Centro Directivo, pero no debe ser solamente una declaración formal.

VISIÓN: EL FUTURO

- Es la imagen deseada para el Centro Directivo en el futuro, una idealización de la realidad futura.
- Proporciona una meta, una aspiración ambiciosa pero al mismo tiempo alcanzable.
- Marca un horizonte, señala el rumbo a seguir.
- Constituye una guía para la toma de decisiones.

SPECIFIC
TIMELY
SMART
MEASURABLE
REALISTIC
ATTANAIBLE

ESTRATEGIA DE GOBERNANZA PÚBLICA

PLAN ESTRATÉGICO (4 años)

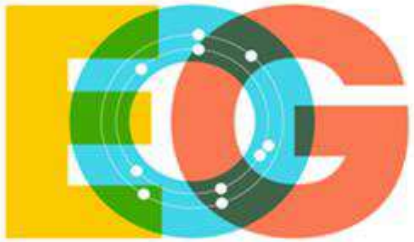
Objetivos Estratégicos
Líneas de Actuación
Actuaciones

PLAN OPERATIVO (1 año)

Objetivos Generales > Específicos > Operativos
Proyectos, Actividades y Tareas
Calendario, responsable/s y presupuesto
Indicadores y metas

6. ELEMENTOS MÍNIMOS COMUNES DE UN PLAN ESTRATÉGICO Y DE UN PLAN OPERATIVO ANUAL

PLAN ESTRATÉGICO	POA
Denominación y período de vigencia	Denominación y año de vigencia
Introducción, antecedentes y procedimiento de elaboración	Ámbito de actuación
Misión, visión y valores	Síntesis de resultados POA anterior
Ámbito de actuación	Objetivos generales y específicos
Objetivos y líneas estratégicas	Acciones a ejecutar y medios (proyectos y unidades responsables)
Calendario de actuaciones	Calendario de actuaciones
Presupuesto	Presupuesto
Modelo de gestión del Plan	Modelo de gestión del Plan
Seguimiento y evaluación	Seguimiento y evaluación



ESTRATEGIA DE
GOBERNANZA
PÚBLICA
De la Comunidad Autónoma
de la Región de Murcia

MUCHAS GRACIAS